

Pressemitteilung

Pressekontakt

Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de

Tel: +49-30-347 43 40-30

Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH

Brunnenstraße 128

13355 Berlin

mysportbrands startet mit großem Relaunch und neuen Investoren durch

Berlin, 18. August 2010: mysportbrands, Deutschlands erster Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat erfolgreich seinen Webshop gerelauncht. Auf mysportbrands gibt es nun neben einem hochwertigen und sportlichen Design zahlreiche neue Funktionen, welche die Seite für die Nutzer attraktiver, übersichtlicher und benutzerfreundlicher machen. Darüber hinaus konnte mysportbrands mehrere neue, erfahrene Investoren gewinnen.

mysportbrands ist Anfang des Jahres in den Markt für Onlineshopping eingestiegen und hat sich sehr erfolgreich entwickelt. Erik Pfannmöller, einer der beiden Gründer von mysportbrands und Weltmeister im Kanu, weiß um die Einzigartigkeit des jungen Unternehmens: „Als erster Shoppingclub besetzt mysportbrands die sehr gefragte Nische Sport und Outdoor.“ Das dynamische Berliner Start-up verkauft nach dem Leitsatz „Sportmarken exklusiv shoppen“ ausgewählte und qualitativ hochwertige Sport- und Outdoorprodukte von führenden Marken wie Adidas, Mammut, Oxbow, Salomon u.v.a.. Die Produkte werden in wechselnden Aktionen mit bis zu 70% Rabatt auf den unverbindlichen Herstellerpreis angeboten. Das Angebot erstreckt sich dabei von Sport- und Outdoorbekleidung über Sportgeräte bis hin zu Sporternährung. Neben Sport-Lifestyle hat sich mysportbrands auch im Bereich Sport-Performance positioniert, um so sportaffinen Nutzern hochwertige und funktionale Sportprodukte anbieten zu können.

Gründer und Geschäftsführer Albert Schwarzmeier freut sich über den gelungenen Relaunch: „Das neue Design macht die Angebote auf mysportbrands noch attraktiver. Mit Hilfe neuer Features wie die Navigation nach Marken, die Zoomfunktion für detaillierte Produktansichten sowie die Möglichkeit, Freunde zu mysportbrands einzuladen, werden wir viele neue Kunden gewinnen.“ Bereits registrierten Kunden kann ein größeres und vielfältigeres Angebot präsentiert werden, das jede Woche von einem anderen Sportstar wie beispielsweise Sven Ottke, Martin Fiala oder Jens Weißflog präsentiert wird.

Zusätzlich baut mysportbrands das Angebot auf der Plattform stetig aus. Künftig werden statt einer Verkaufsaktion mehrere gleichzeitig laufen. So wird nicht nur die Produktauswahl vergrößert, sondern es werden auch zur selben

Pressemitteilung

Zeit unterschiedliche Produktgruppen angeboten. Die Chance, dass für jeden sportbegeisterten Kunden etwas Passendes für seinen Sport dabei ist, wird somit deutlich erhöht.

Nach der Seedrunde im April mit einem Investment von Christian Vollmann (Gründer von Myvideo und Edarling) und den Netzathleten-Gründern Florian Calmbach, Stefan Pfannmöller und Martin Junker konnte mysportbrands eine Gruppe neuer Investoren gewinnen. „Wir sind stolz, mit dem Idealo-Gründer Martin Sinner, den Business Angels Philipp Belter und Jörn Lubkoll, den Gameduell-Gründern Kai Bolik, Boris Wasmuth und Michael Kalkowski sowie der Stuttgarter Venture Capital Firma Grazia Equity sehr erfahrene Investoren gewonnen zu haben“, sagte Albert Schwarzmeier. Mit ihren Kenntnissen und ihrem Netzwerk sind sie in der Lage, die Kompetenzen des mysportbrands-Gründerteams ideal zu ergänzen.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de