

Pressekontakt

Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de

Tel: +49-30-347 43 40-30

Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH

Brunnenstraße 128

13355 Berlin

mysportbrands gewinnt Award der INTERNET WORLD Business-Idee 2011



Berlin, 13. April 2011: Die Verbindung aus Outdoor-Sport und E-Commerce brachte mysportbrands den Award für die beste Business-Idee 2011 von INTERNET WORLD Business ein. Die Sieger stehen fest. Knapp 11.000 Leser von INTERNET WORLD Business beteiligten sich an der Wahl zur Business-Idee 2011 und stimmten für ihren Favoriten ab. Der Start-up-Wettbewerb INTERNET WORLD Business-Idee fand in diesem Jahr zum vierten Mal statt.

Nominiert waren 20 junge Internetunternehmen, die sich online zur Wahl durch die Leser der INTERNET WORLD Business stellten.

Als Deutschlands erster Sport & Outdoor Shoppingclub ging im Mai 2010 mysportbrands online. Heute, knapp ein Jahr nach der Gründung, wurde mysportbrands auf der Fachmesse INTERNET WORLD in München mit dem Award „INTERNET WORLD Business-Idee 2011“ ausgezeichnet. Die INTERNET WORLD Business Jury ehrte die drei Konzepte, die bis zum 3. April die meisten Stimmen gesammelt hatten. „Die Abstimmung zeigt, dass innovative E-Commerce-Geschäftsmodelle gerade in der heutigen Zeit viel Potenzial haben“, kommentiert Dominik Grollmann, Chefredakteur von INTERNET WORLD Business, den Ausgang des Wettbewerbs.

Das Leben der mysportbrands-Gründer Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller ist von Sport und Internet geprägt. Pfannmöller war als Solo-Kanute zweimaliger Weltcup-Sieger und Schwarzmeier u.a. als Geschäftsführer von Groupon CityDeal tätig. Beide vereinen eine große Expertise im Segment Sport und E-Commerce. „Als Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sportmarken besetzt mysportbrands die gefragte Nische Sport und Outdoor“, sagt Pfannmöller. Albert Schwarzmeier freut sich über die Auszeichnung: „Der März war für mysportbrands ein sehr erfolgreicher Monat. Wir konnten nicht nur einen sechsstelligen Rekordumsatz verbuchen, sondern gehören auch zu den drei Gewinnern, die als „INTERNET WORLD Business-Idee 2011“ ausgezeichnet werden. Diese positive Entwicklung haben wir besonders unseren Mitgliedern und Kunden zu verdanken, für die wir auch weiterhin das Beste geben wollen. Die nächste Überraschung haben wir schon für April geplant.“

Pressemitteilung

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de