

Pressekontakt

Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de

Tel: +49-30-347 43 40-30

Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH

Brunnenstraße 128

13355 Berlin

mysportbrands gewinnt Red Herring Top 100 Europe Award 2011

Berliner Unternehmen wird für innovativstes E-Commerce-Modell ausgezeichnet



Berlin, 27. Mai 2011: Bei der diesjährigen Preisverleihung am 25. Mai in Amsterdam wurde mysportbrands als das erfolgreichste europäische E-Commerce-Unternehmen mit dem Red Herring Top 100 Europe Award 2011 ausgezeichnet. Das Berliner Unternehmen überzeugte die Jury während einer dreitägigen Konferenz in Amsterdam mit qualitativen und quantitativen Kriterien wie technischer Innovation, Finanzperformance, Qualitätsmanagement, Wachstumsgeschwindigkeit sowie ihre Strategie mit der intelligenten Kombination eines Sport Clubshopping-Modells mit einem klassischen Online Sport Geschäft mit festem Sortiment.

Albert Schwarzmeier, einer der beiden Gründer von mysportbrands: "Die Auszeichnung mit dem Red Herring Top 100 Europe zeigt, dass innovative E-Commerce-Geschäftsmodelle – wie unsere duale Ausrichtung mit dem Clubshop mysportbrands in Kombination mit dem Premium-Geschäft mysportworld – gerade in der heutigen Zeit äußerst spannendes Potential bieten. Unsere Positionierung wird von den Kunden sehr gut angenommen und ich bin stolz darauf, dass wir mit unserem Team im Sport-E-Commerce mit so viel Drive und Passion unterwegs sind."

Seit 1996 kürt das weltweit tätige und auf Technologie spezialisierte US-Medienunternehmen Red Herring Europe die 100 innovativsten und erfolgversprechendsten jungen Unternehmen. Zu den Gewinnern der letzten Jahre gehören Unternehmen wie die damaligen Start-up Ebay, Google, Yahoo, Skype und YouTube.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop

Pressemitteilung

mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von *n-tv* in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de