

Pressekontakt

Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de

Tel: +49-30-347 43 40-30

Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH

Brunnenstraße 128

13355 Berlin

„Gib alt – Nimm neu“: Charity beim Onlineshop mysportworld

Berlin, 19. Dezember 2011: Der Onlineshop mysportworld, zu dem auch eine Filiale in Berlin-Mitte gehört, rief kürzlich zur „Gib alt – Nimm neu“ Kampagne auf. Über acht Wochen hinweg hat mysportworld alte, aber noch gut erhaltene Sportbekleidung seiner Kunden entgegengenommen, um sie dann gesammelt der Diakonie zu spenden. Als Dankeschön für die Second-Hand-Sportbekleidung erhielt jeder Spender von mysportworld einen 30% Rabatt Gutschein für seinen nächsten Einkauf im mysportworld Onlineshop oder Store. Für jeden der eingelösten Gutscheine spendete mysportworld außerdem 1 Euro an das alljährlich stattfindende Obdachlosen-Weihnachtsfest, das von der Schlager- und Deutschpop-Legende Frank Zander organisiert wird und im Berliner Estrel Convention Center stattfindet.

Mehr als 400 üppig gefüllte Pakete sind bei mysportworld eingegangen – die Diakonie konnte somit viele bedürftige Menschen erfreuen. Zudem wurden 500 Euro für Frank Zanders Gänseessen für Obdachlose in Berlin gespendet. Eine stolze Bilanz – vor allem wenn man bedenkt, dass das Unternehmen sich selbst noch in den Kinderschuhen befindet. Erst 2010 wurde die Privatesportsale GmbH mit dem Sport und Outdoor Shoppingclub mysportbrands gegründet, konnte aber bereits Preise und Awards wie den „Internet World Business-Idee 2011“-Award der Internet World Business einheimsen.

Mit mysportworld – dem Sport und Outdoor Onlineshop bietet die mysportgroup jedem Sportler, Fitnessbegeisterten und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Sportequipment – egal ob Hobby- oder Profisportler. Neben einer großen Auswahl an hochwertigen Markenartikeln überzeugt mysportworld mit einer 24-Stunden-Lieferung, kostenlosem Versand und Rückversand, einem 111-tägigen Rückgaberecht und mit einem freundlichen, kompetenten Kundenservice. Das gesamte Angebot ist

Pressemitteilung

zu finden auf www.mysportworld.de. Ausgewählte Running- und Outdoorartikel gibt es auch im Berliner Flagship-Store in der Chausseestraße 84 in 10115 Berlin.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von *n-tv* in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de