

Pressekontakt
Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de
Tel: +49-30-347 43 40-30
Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de
mysportgroup GmbH
Brunnenstraße 128
13355 Berlin

mysportbrands bietet „Beste Shopping-Bedingungen“

Deutsches Institut für Service-Qualität untersucht für n-tv Online

Shoppingclubs

Berlin, 14. Februar 2012: Dass beim Shoppen im Web nicht auf Service und Verbraucher-Ansprüche verzichtet werden muss, belegt die im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchgeführte Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität. Verdeckte Testerkontakte prüfen sieben bekannte Shoppingclubs. Das Ergebnis: mysportbrands bietet von sämtlichen getesteten Shops die „besten Shopping-Bedingungen“. Insgesamt ist die Servicequalität in der E-Commerce Branche durchaus befriedigend, natürlich mit Abweichungen in den Bereichen Versand, Internetauftritt, Userfreundlichkeit, Information etc. In der Gesamtwertung positioniert sich der Shoppingclub mysportbrands in der Top 3 und punktet vor allem mit den kundenfreundlichsten Shopping-Bedingungen. Damit platziert sich mysportbrands vor großen Shoppingclubs wie Zalando Lounge, BuyVIP, brands4friends, vente-privee und pauldirekt. Vor mysportbrands konnte sich lediglich limango platzieren.

Besonders hervorgehoben werden in der Ergebnisauswertung für mysportbrands die „kundenfreundlichsten Shopping-Bedingungen“, kompetente Beratung und die im Kundensupport auf Kundenanfragen erteilten Auskünfte, die als „am individuellsten und [...] stets vollständig sowie inhaltlich korrekt“ beurteilt wurden. Weiterhin findet der noch recht junge Berliner Shoppingclub Anklang durch seine „vergleichsweise kurze Versanddauer“ und faires Verhalten bei Rücksendungen, denn sowohl Produkt- als auch Portokosten werden in voller Höhe zurückerstattet.

Mit diesem Ergebnis bestätigt das Deutsche Institut für Service-Qualität dem Shoppingclub mysportbrands, dass er den Serviceanforderungen seiner Kunden

Pressemitteilung

voll und ganz gewachsen ist: Kundenfreundliche Einkaufsprozesse, gute Versandqualität und die als außerordentliche Stärke bezeichnete „besonders gute Kompetenz der Mitarbeiter bei der telefonischen Beratung“ machen das Einkaufen auf mysportbrands zum stressfreien und angenehmen Onlineshopping-Erlebnis.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de