

Pressekontakt

Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de

Tel: +49-30-347 43 40-30

Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH

Brunnenstraße 128

13355 Berlin

TÜV-Siegel und Trusted Shop-Gütesiegel für mysportworld

Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Onlineshopping

Berlin, 17. Februar 2012: Nach langer und gründlicher Prüfung wurde der Onlineshop mysportworld gleich von zwei namhaften prüfenden Instanzen zertifiziert. TÜV Süd und Trusted Shops haben mysportworld unter zahlreichen unterschiedlichen Gesichtspunkten einer gründlichen Prüfung unterzogen, welche der Premium Onlineshop für Sport und Outdoor erfolgreich bestanden hat.



Im Januar 2012 überreicht der TÜV Süd dem Unternehmen mysportworld das TÜV-Zertifikat als geprüfter und vertrauenswürdiger Onlineshop. Zuvor wurde der Shop einem dreistufigen Prüfverfahren unterzogen. Neben einer Online-Prüfung und einem Security-Check wurde auch der Geschäftsbetrieb vor Ort genauestens unter die Lupe genommen. So garantiert das TÜV-Safer Shopping-Siegel nicht nur Datensicherheit im Online-Handel, sondern liefert zudem ein verlässliches Urteil und ein hohes Maß an Transparenz.



Auch das Trusted Shop-Gütesiegel darf mysportworld tragen. Bereits im September 2011 stand der Shop auf dem Prüfstand in mehr als 100 Kriterien, wie beispielsweise Datenschutzbestimmungen, Versandkostenaufstellung, Widerrufsrecht oder Anbieterkennzeichnung und hat sich bewährt.

mysportworld widmet sich dem Interesse seiner Kunden und hat sich deren Zufriedenheit zur Hauptaufgabe gemacht. Mit den nun erhaltenen Zertifikaten wird die monatelange Arbeit des Teams belohnt und ein Anreiz für die kommenden Aufgaben gesetzt.

Pressemitteilung

Zukünftig soll die hohe Qualität noch verbessert werden, um selbst dem letzten Zweifler ein sicheres und unkompliziertes Onlineshopping-Erlebnis bieten zu können.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de