

Pressekontakt
Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de
Tel: +49-30-347 43 40-30
Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de
mysportgroup GmbH
Brunnenstraße 128
13355 Berlin

mysportworld gewinnt Internet World Business Award

Berliner Unternehmen wird mit Shop Award 2012 als „Bester Pure

Online Player“ ausgezeichnet



Berlin, 30. März 2012: Im Rahmen der E-Commerce-Messe „Internet World“ in München wurde der Shop Award 2012 von Internet World Business an mysportworld als „Bester Pure Online Player“ verliehen. Damit hat sich mysportworld erfolgreich gegen starke Konkurrenten wie Dawanda, Design3000, Lieblingstasche und Shoepassion durchgesetzt, die ebenfalls in dieser Kategorie nominiert waren. Aus den insgesamt 390 Einsendungen hat die siebenköpfige Jury der führenden deutschsprachigen Branchenzeitschrift Internet World Business in sieben Kategorien ihre jeweiligen Favoriten benannt und schließlich die drei besten Shops jeder Kategorie mit einer funkelnden Trophäe belohnt.

Die Berliner mysportgroup überzeugte die Jury mit ihrem Onlineshop mysportworld, der eine emotionale Bildsprache und klare Navigation aufweist, kompetenten und weitreichenden Service sowie kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden bietet und sich mit einem 111-tägigen Rückgaberecht und der Service-Hotline von den Konkurrenten abhebt.

Neben mysportworld als Sieger in der Kategorie Pure-Online-Player wurden Sieger in den Kategorien Bester Mobile-Shop (Bonprix), Bester Multichannel-Auftritt (doo dah), Beste Social-Commerce-Strategie (givbeez), Beste Produktpräsentation (Shoepassion) und Bester Relaunch (Closed) gekürt. Der Sonderpreis Innovation ging an Limberry.

mysportworld freut sich schon jetzt darauf, es im kommenden Jahr erneut mit der Multichannel-Konkurrenz aufnehmen zu dürfen.

Pressemitteilung

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de