

Pressekontakt
Tanja Eisbrenner

presse@mysportgroup.de
Tel: +49-30-347 43 40-30
Fax: +49-30-347 43 40-04

www.mysportgroup.de
mysportgroup GmbH
Brunnenstraße 128
13355 Berlin

mysportworld bekommt Bestnote in Kundenzufriedenheits-Analyse

Berlin, 02. Mai 2012: Das Shopping-Portal mysportworld wurde in einer großen Kundenzufriedenheits-Analyse von AUSGEZEICHNET.ORG getestet und hat mit der Bestnote „sehr gut“ (4,75 von 5 Punkten) abgeschnitten. Neben mysportworld wurden auch die Online-Sportshops sportbedarf, sportshop-triathlon, planet-sports und sport-thieme getestet.

Ausschlaggebend für die Platzierung in der Analyse waren die Bewertungen durch Kunden, da diese am besten in der Lage sind, das Image der Portale unverfälscht widerzuspiegeln. Inzwischen gelten Kundenbewertungen innerhalb der Internet Usergemeinde nämlich als Spiegel des Shops und wurden somit zur neuen Währung im Internet. Denn mindestens jeder dritte User informiert sich vor dem Kauf im Onlineshop anhand von früheren Kundenbewertungen über das Produkt und auch das Shopping-Portal, sofern er mit diesem noch keine Erfahrungen gesammelt hat.

Als Bewertungsgrundlage wurden User-Meinungen auf Bewertungsplattformen, das Stimmungsbild in den Social Media-Kanälen der Onlineshops und die Offenheit für Kundenmeinungen, also beispielsweise die öffentliche Kommentierung von User-Statements auf den Portalen, herangezogen.

Insgesamt flossen für mysportworld 2.328 Kundenstimmen in die Bewertung ein, bei denen wiederholt der „freundliche Kundenservice“ und der „unkomplizierte Versand“ gelobt wurden. In den Social Media Kanälen pflegt mysportworld eine „Offenheit für Kundenfeedback“ und auch ein „proaktiver Umgang mit User-Meinungen“ wird lobend hervorgehoben.

Mit der Kundenzufriedenheitsanalyse von AUSGEZEICHNET.ORG werden mysportworld einmal mehr die Kundenfreundlichkeit und der Service bestätigt,

Pressemitteilung

die den Kunden versprochen werden, weil diese beiden die unverzichtbaren Grundpfeiler sind, die ein gelungenes und entspanntes Shopperlebnis erst möglich machen.

Über mysportgroup

Die mysportgroup wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet mysportgroup jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Premium Onlineshop mysportworld in Kombination mit dem Shoppingclub mysportbrands macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 115 Mitarbeiter beschäftigt.

In den vergangenen Monaten wurde mysportworld u.a. mit dem *Shop Award* der *Internet World Business* als „Bester Pure Online Player“ ausgezeichnet. Im Rahmen einer von n-tv in Auftrag gegebenen Studie des *Deutschen Instituts für Service-Qualität* hat mysportbrands den ersten Platz für die „Besten Shopping-Bedingungen“ belegt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport, Fitness & Training, Klettern & Bergsport, Baden & Beach sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

www.mysportgroup.de