

Pressemitteilung

Internetauftritt von mysportworld schlägt die Konkurrenz mit Erfolg

Hamburg, 24. Juni 2013: mysportworld.de belegt mit seinem Internetauftritt den 1. Platz im Rahmen einer Analyse von Online-Sportshops durch das Deutsche Institut für Service-Qualität.



Zur Unterstützung des Verbrauchers und Qualitätssicherung der Unternehmen führt das Deutsche Institut für Service-Qualität regelmäßig unabhängige Studien zum Thema Serviceleistungen und Kundenkommunikation durch. Ausgebildete Tester untersuchen dabei ausgewählte Unternehmen innerhalb einer gemeinsamen Branche. In diesem Zusammenhang wurden über eine Dauer von vier Monaten zehn Online-Sportshops von dem Hamburger Institut unter die Lupe genommen und die Internetauftritte bezüglich Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit, sowie Produktangebot analysiert.

Der im Jahre 2010 ins Netz gegangene Premium Online Sportshop mysportworld konnte bei diesem Vergleich inhaltlich am besten abschneiden und so den 1. Platz mit seinem Internetauftritt belegen.

Gelobt wurden hier unter anderem die umfangreichen Inhalte wie beispielsweise der Produkt- und Größenberater, die ausführlichen Produktbeschreibungen, die anschaulichen Abbildungen und die Verweise auf neu eingetroffene Artikel. Auch verfügt die Seite mit dem mysportLexikon als einziger getesteter Online-Sportshop über ein Glossar.

Neben dem vorbildlichen Internetauftritt glänzt mysportworld.de durch eine ausgezeichnete Kundenfreundlichkeit, da die Bestellmodalitäten und die Kontaktmöglichkeiten für den Kunden auf einem Blick ersichtlich sind. Darüber hinaus bewerteten die Nutzer die Seite als sehr anschaulich und inhaltlich überzeugend. Auch bei der Sicherheit in Bezug auf die Bezahlung und den Umgang mit den Kundendaten konnte mysportworld.de die volle Punktzahl erreichen. Das Team rund um den Onlineshop mysportworld ist mit dem Ergebnis überaus zufrieden und versicherte, dass auch in der Zukunft das Wohl des Kunden bei der Informationsbereitstellung, beim Design und der Strukturierung des Shops immer an erster Stelle steht.

Über mysportgroup GmbH

Die mysportgroup GmbH wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Albert Schwarzmeier verließ im Jahr 2013 das Team und wurde in seiner Position durch Nicola Szekely ersetzt. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet das junge Unternehmen jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 hochwertige Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Shoppingclub mysportbrands in Kombination mit dem Premium Onlineshop mysportworld macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 110 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressemitteilung



mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mysportworld.de und www.mysportbrands.de.

Pressekontakt mysportgroup:

mysportgroup GmbH

Mathias Bodien

Online Marketing

T +49 30 3474340-30

F +49 30 3474340-04

m.bodien@mysportgroup.de