

Pressemitteilung

mysportgroup GmbH – in den Top 10 der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands

22. Juli 2013: Beim kununu Ranking schneidet die mysportgroup GmbH hervorragend ab – Die Mitarbeiter loben das ausgezeichnete Betriebsklima innerhalb des Unternehmens und zeichnen die mysportgroup GmbH als einen beliebten Arbeitgeber aus.

Auf der Online Arbeitgeberbewertungsplattform kununu wurde kürzlich ein Ranking der zehn bestbewerteten Unternehmen aus den Bereichen Handel und Gewerbe erstellt. Die mysportgroup GmbH konnte dabei unglaubliche 3,76 von 5 Punkten erzielen und liegt somit auf Platz neun der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands. Bekannt ist das Start-up durch seinen Premium Online Sportshop mysportworld und dem Shoppingclub mysportbrands, in welchen hochwertige Bekleidung und Equipment namhafter Hersteller aus Sport, Outdoor und Life-Style erhältlich sind.

Die mysportgroup GmbH begeistert seine Kundschaft vor allem durch das große und weitgefächerte Produktangebot, den unkomplizierten Bestellbedingungen und kompetenten Kundenservice, weshalb das junge Berliner Unternehmen in den letzten Jahren in allen Kanälen ein starkes Wachstum verzeichnen konnte. Doch ist den Geschäftsführern, Erik Pfannmöller und Nicola Szekely bewusst, dass dieser Unternehmenserfolg in erster Linie ihrem fachkundigen und dynamischen Personal zu verdanken ist und dieser ebenfalls mit ihrem Team steht oder fällt. So ist man trotz steigender Mitarbeiterzahl bemüht, stets das angenehme Betriebsklima, welches sich durch einen offenen und respektvollen Umgang auszeichnet, zu erhalten. Es ist also kein Wunder, das dieses Arbeitsumfeld von dem mysportgroup-Stab mit einer exzellenten Note bewertet wurde.

Den Geschäftsführern liegt es am Herzen, dass jeder Angestellte motiviert und an der täglichen Arbeit begeistert ist. Neben einem aufgeschlossenen und konstruktiven Ideenaustausch soll u.a. die Bereitstellung von frischem Obst und Möglichkeiten zu sportlicher Aktivität am Arbeitsplatz zusätzliche Motivationsbooster darstellen. Die regelmäßigen Teamevents stärken den Zusammenhalt innerhalb des Unternehmens und sorgen langfristig für den Erhalt der positiven Betriebsatmosphäre. Auch zukünftig ist die Geschäftsführung bestrebt, ihr Personal über sämtliche Unternehmensprozesse zu informieren und in Entscheidungen zu integrieren.

Über mysportgroup GmbH

Die mysportgroup GmbH wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Albert Schwarzmeier verließ im Jahr 2013 das Team und wurde in seiner Position durch Nicola Szekely ersetzt. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet das junge Unternehmen jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 hochwertige Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Shoppingclub mysportbrands in Kombination mit dem Premium Onlineshop mysportworld macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 110 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressemitteilung



Mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mysportworld.de und www.mysportbrands.de.

Pressekontakt mysportgroup:

mysportgroup GmbH

Mathias Bodien

Online Marketing

T +49 30 3474340-30

F +49 30 3474340-04

m.bodien@mysportgroup.de