

Pressemitteilung

Große Veränderungen im Kader der mysportgroup GmbH

Juli 2013: Gesellschafter erhöhen ihr Investitionsvolumen aufgrund wachsender Erfolge der mysportgroup GmbH; Gründer und Geschäftsführer Albert Schwarzmeier wechselt in den Aufsichtsrat und übergibt die Führung an den Handelsexperten Nicola Szekely.

Die mysportgroup GmbH kann durch stetiges Wachstum in allen Unternehmensbereichen glänzen und hat kürzlich eine neue Finanzierungsrunde abgeschlossen. Schon im vergangenen Jahr hatten die Investoren XAnge Private Equity, Grazia und die IBB ihr Investment erhöht und Nauta Capital sowie Cipio Partners waren neu hinzugekommen. Die Gesellschafter blicken mit hohen Erwartungen in die Zukunft und haben sich dazu entschieden, ihr finanzielles Engagement noch weiter auszubauen. Auch der Gründer des Unternehmens, Albert Schwarzmeier, hat vor kurzem seine Beteiligung weiter aufgestockt. Insgesamt stehen dem Unternehmen so zusätzliche 5 Mio. Euro zur Verfügung, um damit das Wachstum für 2013/2014 weiter zu beschleunigen.

Neben der positiven Entwicklung im Bereich der Finanzierungsbedingungen von anstehenden Vorhaben gab es bei der mysportgroup GmbH auch einige Veränderungen im Management-Team zu verzeichnen. Der versierte Unternehmensgründer Albert Schwarzmeier hat das Zepter in den vergangenen Monaten an den Handels-Experten Nicola Szekely übergeben und im Juli als neuer CEO die Geschäftsführung des affiliate Netzwerkes HitFox ad2games übernommen. Albert ist bei der mysportgroup nun Teil des Aufsichtsrates und steht dem Unternehmen weiterhin als Berater und Gesellschafter tatkräftig zur Seite. Nicola bringt strategisches Einkaufs-Know-how aus diversen Beratungsprojekten für Roland Berger und starke Handelserfahrung als Geschäftsführer von Baumax und Obi mit. Als Geschäftsführer der mysportgroup GmbH hat er Anfang des Jahres die Verantwortung für alle operativen Aufgaben übernommen.

Über mysportgroup GmbH

Die mysportgroup GmbH wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Albert Schwarzmeier wechselte im Jahr 2013 von der Geschäftsführung in den Aufsichtsrat und übergab die Führung der mysportgroup an den Handels-Experten Nicola Szekely. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet das junge Unternehmen jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 hochwertige Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Shoppingclub mysportbrands in Kombination mit dem Premium Onlineshop mysportworld macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 110 Mitarbeiter beschäftigt. mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Pressemitteilung

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mysportworld.de und www.mysportbrands.de.

Pressekontakt mysportgroup:

mysportgroup GmbH

Mathias Bodien

Online Marketing

T +49 30 3474340-30

F +49 30 3474340-04

m.bodien@mysportgroup.de